

**ANALYSE DES ENQUÊTES RÉALISÉES EN 1994
AUPRÈS DES ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES
DU LIDO DE LA MARANA ET DES UTILISATEURS
DE L'ÉTANG SUR L'ACCUEIL DU PUBLIC
DANS LA RÉSERVE NATURELLE DE BIGUGLIA**

J. P. CANTERA
A.G.E.N.C.
3, rue Luce de Casabianca
20200 BASTIA
Tél : 95 32 38 14 - Fax : 95 32 13 98

Décembre 1995

La Réserve Naturelle de l'étang de Biguglia est située en zone périurbaine. Des infrastructures se sont développées depuis le début des années 1970 le long du lido et représentent un potentiel d'accueil supérieur à 8 000 lits. Le cordon lagunaire de la Marana sur la rive orientale de la Réserve naturelle de l'étang de Biguglia est la zone de loisirs et de tourisme du grand Bastia ; Il est devenu le "poumon vert". Dans ce contexte, il importe aujourd'hui de concilier aujourd'hui tourisme, sport et loisirs avec découverte et gestion-préservation du milieu naturel? Depuis quelques années, le tout public montre un intérêt accru pour les sites naturels et protégés, et les manifestations qui se sont développées sur Biguglia attestent de cet engouement (journées de l'environnement, de l'oiseau, de la science, etc ...).

1 - LES ENQUETES

Au cours du mois d'août 1994, deux enquêtes ont été réalisées (voir modèles en annexe) par les agents de l'A.G.E.N.C., sur le cordon lagunaire dans le but de connaître :

- 1/ La fréquentation et l'utilisation sociale du site de l'étang de Biguglia (alors future réserve naturelle) et de ses abords, auprès des habitués (promeneurs, joggers, estivants, personnels de service, etc...) ;
- 2/ Quelle pourrait être l'intérêt que les établissements touristiques du cordon lagunaire porterait à des activités organisées d'accueil du public dans la Réserve Naturelle.

Le nombre de personnes interrogées dans le questionnaire 1 n'est pas représentatif. En effet, pour une bonne exploitation des réponses, l'échantillon aurait du être plus large. Il est évident qu'une centaine au moins de questionnaires traités aurait déjà donné des résultats significatifs, mais à peine 27 imprimés ont été remplis. Par contre les établissements du lido (n = 16) ont presque tous répondu au questionnaire 2 (hormis Corsica Mare et le Casone). A noter, que trois d'entre-eux n'ont pas d'hébergement.

2 - RESULTATS

2-1- Dépouillement du 1er questionnaire (le public) et remarques

Catégorie d'âge du public

- 20-30 ans = 6
- 30-40 ans = 9
- 40-50 ans = 7
- 50-60 ans = 3
- 60-70 ans = 1
- inconnu = 1

L'échantillon est trop faible pour dégager une tendance.

1/ Type de public

- touriste = 7
- résident = 20

Les "locaux" sont trois fois plus représentés, ce qui n'est pas surprenant sur ce site .

2/ Origine

- cordon lagunaire = 0
- Biguglia = 2
- Furiani = 4
- Lucciana = 0
- Borgo = 0
- Bastia = 12
- Cap Corse = 0
- Haute-Corse = 1
- Corse du sud = 1
- continent = 5
- étranger = 2 (Italie, Suisse)

Bastia émerge largement

3/ Motif de la fréquentation du site

- courte promenade = 12
- jogging = 13
- pique-nique = 1
- vélo = 2
- cheval = 0
- promener son chien = 3
- se reposer = 5
- se détendre = 8
- observer la nature = 9
- chasser = 1
- pêcher = 11
- autres = 1 (service) ; 1 (baignade)

Le jogging et la promenade dominant, les amateurs de pêche à la ligne sont nombreux entre le chenal et le grau.

4/ Aspect de la fréquentation

- occasionnel = 16
- régulier = 11

5/ Durée de la fréquentation

- moins de 2 h = 14
- entre 2 h et 4 h = 9
- plus de 4 h = 3

Le public utilise l'espace moins de 2 h pour la promenade , le jogging et la pêche.

6/ Jour préférentiel

- lundi = 8
- mardi = 9
- mercredi = 6
- jeudi = 7
- vendredi = 5
- samedi = 4
- dimanche = 4
- variable = 4

Non exploitable, car les agents n'étaient pas sur le terrain les samedi et dimanche, en remarquant néanmoins, que le début de semaine , en dehors du week-end, est le plus fréquenté (lundi et mardi).

6/ (suite) Tranche horaire préférentielle

- 8 - 10 h = 9
- 10 - 12 h = 9
- 14 - 16 h = 6
- 16 - 18 h = 2
- avant 8 h = 0
- après 18 h = 1
- toute la journée = 0
- variable = 4

7/ secteur fréquenté

- rive est = 8
- rive ouest = 4
- chenal + grau = 13
- variable = 2

Il est plutôt rare de rencontrer des promeneurs sur la rive ouest. Les pêcheurs à la ligne sont nombreux (chenal et grau) surtout le week-end.

8/ Activités à développer (une ou plusieurs réponses)

- visites guidées = 19
- création d'aires de pique-nique = 12
- création maison d'information = 18
- création de sentiers de découverte = 20
- pose de panneaux d'information = 19
- ouverture de pistes cyclables et pédestres = 19
- création d'observatoires ornithologiques = 20
- autres = 0
- sans opinion = 1

Les différentes propositions recueillent des taux voisins. Seule la création d'aires de pique-nique reste en retrait.

9/ Les attraits du site (plusieurs réponses)

- le paysage	=	26
- un lieu de promenade	=	19
- un lieu de tranquillité	=	18
- un espace d'intérêt écologique	=	18
- le pique-nique	=	5
- la cueillette	=	2
- la pratique d'un sport	=	14
- la chasse	=	4
- la pêche	=	13
- autre	=	1

Le paysage vient en tête nettement ; le pique-nique (à nouveau) est délaissé, ainsi que la chasse et la cueillette.

10/ Les principales menaces (une ou plusieurs réponses)

- pollution	=	27
- chasse	=	9
- détritits	=	25
- incendie	=	9
- fréquentation	=	3
- urbanisation	=	11
- braconnage	=	18
- autres	=	2 (fréquentation d'engins motorisés)

La pollution sous toutes ses formes est ressentie comme la nuisance première. Le braconnage vient en bonne position

11/ Améliorations urgentes à mettre en place (une ou plusieurs réponses)

- poubelles	=	27
- nettoyage des rives	=	26
- surveillance	=	26
- animation	=	13
- sentiers	=	23
- autres	=	0

Seule l'animation sur la réserve ne fait pas l'unanimité.

12/ Connaissance du statut de propriété des rives de l'étang

- oui	=	2
- non	=	25

13/ Connaissance du statut de propriété de l'étang

- oui = 5
- non = 22

Les statuts de propriété (plan d'eau et rives) étaient encore méconnus il y a un peu plus d'un an (confusion). Cela est lié à une information insuffisante.

14/ Opinion sur l'achat de l'étang par le Conseil Général

- bonne = 22
- mauvaise = 0
- indifférente = 5

Les réponses sont très significatives, l'action du Conseil Général a été bien perçue.

15/ Connaissance de la réglementation des activités autour de l'étang

- oui = 5
- non = 22

Découle en grande partie du constat de 13 et 14.

16/ Remarques formulées

- suppression de la pollution = 1
- répression du braconnage = 4
- suppression des détritrus = 1
- suppression de la chasse = 1
- connaissance sur le fonctionnement des stations de pompage et de refoulement = 1
- connaissance des zones autorisées à la pêche = 1
- connaissance sur la réglementation = 1
- améliorations pour la propreté = 4
- autorisation de la pêche en bateau = 1
- ouverture de la pêche et la chasse = 1
- dragage du plan d'eau = 1
- promenades en bateau = 1
- suppression des bordigues = 1
- amélioration de la piste pédestre = 1
- interdiction du stationnement sur la piste pédestre = 1

Effort de propreté et pollution du site ressurgissent. L'effet néfaste du braconnage est encore ressenti.

2-2- Dépouillement du 2ème questionnaire (les établissements) - Remarques

1/ Dates d'ouverture de l'établissement

- avril - octobre	=	6
- juin - septembre	=	1
- juillet - août	=	3
- toute l'année	=	4
- vacances scolaires	=	1
- sans réponse	=	1

2/ Capacité d'accueil

3/ Nombre de personnes accueillies en été dans chaque établissement

- Omnisports l'Arinella de Bastia	=	80/300
		(absence d'hébergement)
- Base nautique de l'Arinella à Bastia	=	80/250
		(absence d'hébergement)
- I.G.E.S.A. de Furiani	=	600/1 500
- Camping "San Damiano" de Biguglia	=	740/800
- Camping "Les boucaniers" de Biguglia	=	120/300
- Restaurant-hôtel "Pineto" de Biguglia	=	50/700
- V.V.F. de Borgo	=	1 800/10 000
- Restaurant "Espace verts" de Borgo	=	100/2 000
		(absence d'hébergement)
- C.C.A.S. de Borgo	=	1 630/2 000
- Centre P. T. T. de Borgo	=	40/50
- A.S.P.T.T. de Borgo	=	70/200
- Hôtel "Isola" de Borgo	=	140/1 400
- Camping "A Speranza" de Lucciana	=	100/200
- Hôtel "Chez Maria" de Lucciana	=	40/60
- Restaurant "Mariana plage" de Lucciana	=	40/60
- Hôtel "La Lagune" de Lucciana	=	120/1 500
TOTAL	=	5 760/21 050

Trois établissements ne pratiquent pas l'hébergement (1 restaurant, 2 bases nautiques). Le nombre moyen mensuel de personnes accueillies au cours de l'été est d'environ 7 000.

7/ Type de public

- enfants = 3
- touristes = 4
- touristes et locaux = 5
- locaux = 2
- personnel de collectivité = 2

Un établissement au moins fonctionne uniquement pendant les congès scolaires (A.S.P.T.T. de Borgo).

8/ Existence d'un service d'animation

- oui = 10
- non = 6

La majorité des établissements dispose d'un service d'animation.

9/ Activités dans le domaine de la nature.

- excursion = 1
- montagne et découverte de site = 1
- ski et randonnée = 1
- randonnée, connaissance du milieu, histoire de la Corse = 1
- randonnée et escalade = 2

Parmi les 10 établissements possédant un service d'animation, 6 d'entre-eux pratiquent une activité orientée vers la nature (dont 2 sur la découverte d'un milieu).

9/ Intérêt pour une animation avec le gestionnaire du site

- oui = 15
- non = 0
- sans opinion = 1

Une animation mise en place par le gestionnaire du site est bien perçue.

10/ Intérêt pour les animations proposées (une ou plusieurs réponses)

- conférences = 12
- centre information = 12
- VTT = 13
- visites guidées = 13
- sentiers = 13
- cheval = 14

Les activités proposées recueillent des intérêts équivalents.

11/ Disposition d'un transport en commun

- oui = 4
- non = 10
- sans réponse = 2

Les établissements sont peu autonomes en transport en commun.

12/ Intérêt pour des activités payantes

- favorable = 13
- défavorable = 1
- sans opinion = 2

13/ Remarques particulières

- réglementation des commerces ambulants = 1
- manque d'information à partir du rond-point de Furiani = 2
- absence de brochures dans les syndicats d'initiative = 1
- manque d'information sur le site = 1
- problèmes d'ordure ou de détritrus = 3
- problème de moustiques = 2
- manque d'accessibilité à l'étang à partir de Pineto = 1
- absence de toilettes publiques = 1
- problème avec des chasseurs = 1
- problèmes de stationnement = 2
- renforcement de la surveillance = 1

La propreté du secteur semble être une préoccupation des professionnels du tourisme. L'information leur paraissait insuffisante avant la mise en place de la signalétique du S.I.V.O.M. de la Marana en 1995, surtout à partir du rond-point de Furiani.

Les établissements d'accueil du lido sont des demandeurs d'activités à vocation récréative et touristique. Malgré le faible nombre de questionnaires, le dépouillement des réponses donne des indications significatives, avec des constantes. La Réserve, afin de mieux cerner les besoins de chaque catégorie d'utilisateur, pourrait s'appuyer sur ces premiers résultats, afin d'affiner l'orientation de sa politique de gestion de l'accueil du public. Cette première approche pourrait se prolonger sur une véritable "étude de marché".

QUESTIONNAIRE 1

**ENQUETE AUPRES DES ETABLISSEMENTS DU CORDON
LAGUNAIRE SUR LA DEMANDE SOCIALE D'ACTIVITES
AUX ABORDS DE L'ETANG DE BIGUGLIA**

Date :

Commune :

Nom de l'établissement :

Raison sociale :

Adresse du siège de l'établissement :

- 1 - Quelles sont les dates d'ouverture et de fermeture de l'établissement ?
- 2 - De combien d'employés dispose t'il ?
- 3 - Quelle est la capacité d'accueil de l'établissement ?
- 4 - Combien reçoit-il de personnes au cours de l'été ?
- 5 - Quelles sont les modalités d'hébergement ?
 - hôtel
 - motel
 - bungalows
 - camping
 - caravaning
 - autres (préciser)

6 - Quels sont les services proposés par l'établissement ?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> bar-buvette | <input type="checkbox"/> jeux |
| <input type="checkbox"/> restaurant | <input type="checkbox"/> planches à voile |
| <input type="checkbox"/> snack | <input type="checkbox"/> pédalos |
| <input type="checkbox"/> piscine | <input type="checkbox"/> scooters de mer |
| <input type="checkbox"/> remise en forme | <input type="checkbox"/> embarcations |
| | <input type="checkbox"/> autres (préciser) |

7 - Vers quel public est dirigé l'établissement ?

8 - L'établissement dispose-t'il d'un service d'animation ?

- Oui Non

Si oui, ce service exerce-t'il des activités dans le domaine de la nature. Lesquels ?

Bientôt les abords de l'étang de Biguglia seront ouverts au public. Afin de promouvoir cet espace, différents moyens vont être mis en place: personnel, brochures, panneaux d'information, visites guidées, maison d'information...).

9 - Dans tous les cas votre établissement est-il intéressé par des animations de découverte du milieu naturel et du paysage sur l'étang de Biguglia avec le gestionnaire du site ?

- Oui Non

10 - Parmi ces animations, quelles sont celles susceptibles de vous intéresser :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> conférences | <input type="checkbox"/> visites guidées |
| <input type="checkbox"/> centre d'information et d'exposition | <input type="checkbox"/> sentiers |
| <input type="checkbox"/> Promenades en VTT | <input type="checkbox"/> Promenades à cheval |

11 - Disposez-vous d'un véhicule de transport en commun ?

- Oui Non

12 - Etes-vous intéressés par des activités payantes ?

- Oui Non sans opinion

13 - Avez-vous des remarques particulières ?

QUESTIONNAIRE 2

ENQUETE SUR LA FREQUENTATION ET L'UTILISATION SOCIALE DES ENVIRONS DE L'ETANG DE BIGUGLIA

Date :

Nom (facultatif) :

Prénom (facultatif) :

Age (facultatif) :

Profession (facultatif) :

1 - Etes vous ?

touriste

résident en Corse

2 - D'où venez-vous ?

du cordon lagunaire

de Furiani

de Lucciana

de Borgo

de Bastia

du nord de Bastia

de Corse du sud

du continent

d'un pays étranger (lequel?)

3 - Pourquoi fréquentez-vous le site (une ou plusieurs réponses) ?

Faire une courte promenade

Faire du jogging

Pique-niquer

Faire du vélo

Faire du cheval

Promener son chien

Se reposer

Se détendre en famille

Observer la nature

Pratiquer la chasse

Pratiquer la pêche

Autres (préciser)

4 - Fréquentez-vous le site ?

- occasionnellement(quelle fréquence) régulièrement

5 - Combien de temps passez-vous sur le site ?

- Moins de 2 heures De 2 à 4 heures Plus de 4 heures

6 - Quels jours et à quel moment de la journée allez-vous préférentiellement sur l'étang

Heure	8h-10h	10h-12h	14h-16h	16h-18h	plus tôt	plus tard	toute la journée
Lundi							
Mardi							
Mercredi							
Jeudi							
Vendredi							
Samedi							
Dimanche							

7 - Quels sont les secteurs que vous fréquentez ?

- Rive est Rive ouest Embouchure de l'étang

8 - Quelles sont les activités que vous aimeriez voir se développer autour de l'étang de Biguglia (une ou plusieurs réponses) ?

- Visites guidées du site
 Création d'aires de pique-nique
 Mise en place d'une maison d'information et d'interprétation de l'étang
 Création de sentiers de découverte du milieu naturel
 Pose de panneaux d'information
 Ouverture de pistes cyclables et pédestres
 Création d'observatoires ornithologiques
 Autres (préciser) :

9 - Quels sont à votre avis les principaux attraits du site (classer par ordre de préférence de 1 à 9) ?

- le paysage la cueillette
 un lieu de promenade la pratique d'un sport
 la tranquillité la chasse
 un espace d'intérêt écologique la pêche
 le pique nique autres (préciser)

10 - A votre avis, quels sont les principales menaces qui persistent sur ce site (par ordre de préférence de 1 à 6) ?

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> - pollution | <input type="checkbox"/> fréquentation |
| <input type="checkbox"/> chasse | <input type="checkbox"/> urbanisation |
| <input type="checkbox"/> détritrus | <input type="checkbox"/> braconnage |
| <input type="checkbox"/> incendie | <input type="checkbox"/> autres (préciser) |

11 - D'après vous, quelles seraient les améliorations urgentes qui permettraient un meilleur accueil du public ?

- Mise en place de poubelles
- Nettoyage des rives de l'étang
- Mise en place d'un personnel de surveillance
- Mise en place d'une animation
- Aménagement de sentiers
- Autres (lesquels)

12 - Connaissez-vous le statut de propriété des rives de l'étang ?

- Oui Non

13 - Connaissez-vous le statut de propriété de l'étang ?

- Oui Non

14 - Pensez-vous que l'achat de l'étang par le Conseil Général soit une bonne chose ?

- Oui Non sans opinion

15 - Savez-vous si les activités sont réglementées autour de l'étang ?

- Oui Non

16 - Quelles sont les remarques que vous avez à formuler ?